

B  
PII

E

AI

COLABORADORES:

XUXA  
producciones

 MEDIASET

AMAPOLA  
FILMS

 globomedia  
cine

 5|TELECINCO  
CINEMA

J  
DI  
DE

# BARRO DE CINE

## PIEZAS PARA UNA HISTORIA

Del 6 de noviembre de 2014 al 4 de enero de 2015

CENTRO CULTURAL BAÑOS ÁRABES / PALACIO DE VILLARDOMPARD  
PLAZA SANTA LUISA DE MARILLAC, S/N

HORARIO:

DE MARTES A SÁBADO, DE 09.30 A 21.00 HORAS  
DOMINGOS, DE 09.30 A 14.00 HORAS



Exposición  
Centro Cultural Baños Árabes  
Palacio de Villardompardo  
Diputación Provincial de Jaén

Comisario: Juan Pablo Martínez Muñoz "TITO"  
Coordinador materiales cinematográficos: Enrique Iznaola  
Diseño de paneles: MediaBox Communication

Agradecimientos  
Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España  
Egeda  
Filmoteca Española (Miguel Soria)  
Mediaset (Álvaro Agustín)  
Tornero Fotógrafos

Coordinación  
Rosa M.ª Morales Ocaña

Catálogo  
*Edita:*  
Diputación Provincial de Jaén  
Cultura y Deportes

Diseño  
Diputación Provincial de Jaén

© Del autor  
© De la presente edición: Diputación Provincial de Jaén

Imprime  
Diputación Provincial de Jaén.  
Unidad de Diseño e Imprenta  
Plaza de San Francisco, 2  
23071 JAÉN

Depósito Legal: J. 443 - 2014

# El ejercicio del BARRO

Manuel Vicent



La alfarería es un oficio sagrado si damos por cierto que Dios creó al hombre amasando un poco de barro y soplando un leve espíritu sobre su forma. Dicho esto me veo obligado a bajar de las alturas del Génesis hasta alcanzar la verdad absoluta en el taller de TITO con asiento en Úbeda. Se trata de una familia que a través de varias generaciones en el oficio se ha ido transmitiendo de padres a hijos una prodigiosa inspiración en las manos hasta conseguir una identidad en todas sus criaturas. Es la huella digital, marca de la casa TITO. Tierra, agua, fuego, inspiración. Pero sobre todo, arte y oficio.

Todos los utensilios imaginables que rodean los trabajos y los días de la vida doméstica han adquirido forma en esta alfarería, pero su trabajo también se ha desarrollado en la colaboración de algunas películas de época. Toda suerte de cacharros que adornan los cuadros de Velázquez y de Zurbarán han sido reproducidos con una perfección extraordinaria que ahora se exponen de forma didáctica. Perfección. Sencillez. Realismo. La exposición de estos utensilios es una demostración de que en algunos casos, como en este, el oficio se convierte en arte auténtico.



# Pasado y presente del alfar de TITO

Emili Sempere

La saga de alfareros de los Tito se remonta al siglo XVIII, pero a partir de Pablo Martínez Padilla, padre de Juan y abuelo de Juan Pablo, es cuando se les empezó a conocer por "Tito", seudónimo familiar que perdura y con el que firman sus obras.

Yo conocí el alfar de Tito a mediados de los años sesenta, cuando empecé a interesarme por la cerámica y a recorrer la Península recopilando datos, encuestas, fotografías y piezas para la colección, que dio entre otros resultados el libro *La Ruta de los alfares de España y Portugal*. El primer pueblo que visité de Andalucía fue precisamente Úbeda, que a primera vista me cautivó como ciudad histórica monumental rodeada por millones de olivos.

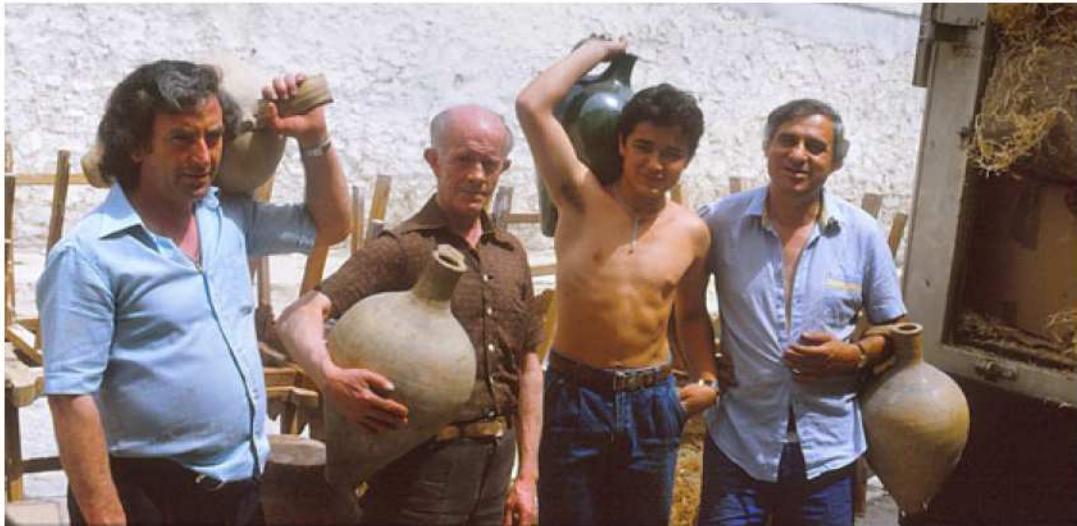
Úbeda sin duda ha representado y sigue siendo uno de los centros más emblemáticos de Andalucía como lo testifican los distintos nombres con que se han conocido las diferentes especialidades del oficio: olleros, cantareros, tinajeros y tejeros. En la calle Valencia se han descubierto los testares de los siglo XVI y XVII con loza esmaltada pintada en azul y policromada de excelente calidad. Así mismo se trabajaba con diferentes técnicas puesto que además de la cerámica común de *ollero* y *cantarero*, se producía todo tipo de vasijas y vajillas modeladas en la rueda de pie.

Recuerdo como si fuera hoy la impresión que me causó la llegada al alfar de Pablo y Juan Tito. Al atravesar el umbral de la vieja puerta, en el portal se encontraban tres accesos abiertos a distintos niveles. El primero, a la vivienda ya deshabitada pero llena de piezas preparadas para la venta. El segundo, ascendía por la escalera a la planta superior. El tercero, con pendiente de bajada llevaba a la planta inferior donde se hallaba realmente el alfar. En primera instancia se encontraba un cuarto que servía de cuadra, donde no hace mucho, se hallaba el mulo, y siguiendo el pasadizo, en una estancia no superior a los 40 m.<sup>2</sup>, y en penumbra es donde se encontraba el obrador con los dos alfareros –padre e hijo– sentados en los dos tornos de pie, en este mismo espacio se conservaba el barro almacenado para todo un año y se hacía la *pisa* de barro a diario. El obrador se comu-

nica con un amplio espacioso patio donde se ubicaban los elementos de todo el alfar: las balsas del barro, el horno, la leña, en la explanada se extendía la obra para secar y dar el baño del vidriado, en un cobertizo, el almacén del material. Este fue mi primer contacto con los alfareros de Úbeda. Paradoja, la estructura de todos los alfares y demás artesanos tradicionales guardaban una cierta similitud, la vivienda y obrador se hallaban en la misma casa, asimismo en la parte trasera solía encontrarse un patio o pequeño huerto, donde curiosamente en muchos alfares como árbol emblemático se hallaba una higuera. Otra particularidad es que siempre el obrador donde se encuentran los tornos es un cuarto en penumbra y pequeñas aberturas de las ventanas para evitar el aire y el frío.

Juan Tito, es una persona afable y abierta con quien es fácil establecer amistad, y más en mi caso coinciden una serie de afinidades “la pasión por la cerámica”, la historia y ideología social, a más somos prácticamente de la misma “quinta”, nacimos en la posguerra, el uno en el cuarenta y el otro en el cuarenta y uno. Cuando llegué por Úbeda se encontraba recién casado, moraba en la calle del Gallo, allí tuvo con su esposa Paqui su primer vástagos Juan Pablo, posteriormente se mudó a la calle Fuente Seca donde nacieron María Tísca y Curro. Primero por la relación comercial de los viajes y más recientemente por la entrañable amistad mantenida durante estos 50 años con que hoy se conmemora con este merecido homenaje la trayectoria profesional y artística. Hoy rememoro estas vivencias cuando a mediados de la década de los sesenta y durante los setenta peregrinaba por alfares de toda la Península adquiriendo “cacharros” era una aventura, recuerdo que a los alfareros les sorprendía enormemente que alguien de Barcelona, llegara interesándose por ellos, las técnicas y los hornos. En alguna ocasión les di algún susto, al verme entrar con la carpeta en la mano me confundieron con un inspector de trabajo. La mayoría de alfares ya se hallaban al final de su ciclo vital, próximos a la jubilación o ya habían cerrado recientemente. Pero sin embargo afortunadamente quedaba de la siguiente generación, jóvenes con empuje como Tito, Bernardo y Goyo de Alba, Pedro Molla de Agost, los Arance de Bailén, Ferran Segarra de Miravet, Magí de Verdú, Pere Salomó de La Bisbal y Aquilino de Niñodaguia, entre otros. Tenían claro que los tiempos cambiaban rápido y supieron adaptar la producción y abrirse a los nuevos mercados, puesto que aquellos útiles que durante generaciones les habían permitido subsistir de pronto se agotaban, la única alternativa era adaptarse a la demanda, conservando en todo lo posible la tradición.

Juan Tito, comprendió que los cántaros, botijas, alcuzas, bacines y demás dejaban de venderse para la función ordinaria para la que en principio fueron creados y la nueva clientela los adaptaba más bien para uso decorativo del hogar: apartamentos, chalets, bodegas y jardines debido a la autenticidad y encanto de las formas. Afortunadamente eran años de cambio, final de la larga noche de la dictadura franquista, la implantación



Tito, Francisco López, Tito hijo y Emili Sempere.

del coche utilitario y consecuente aumento del nivel de vida, surgió un primer turismo urbano sensible a la naturaleza y a la artesanía, decidido a descubrir los pueblos. Surgieron los primeros coleccionistas en busca de las piezas originales viejas y nuevas. Empezaron a publicarse algunas guías de viaje que llevaban a los pueblos alfareros y a la cerámica popular. Úbeda era –y sigue siendo– la ciudad ideal, un tanto alejada de grandes rutas masificadas de turistas, para los nuevos viajeros era una visita de precepto y las alfarerías de la calle Valencia un descubrimiento excepcional. Tito que sin alterar el proceso tradicional supo adaptar aquellas piezas de diversos tamaños, con los característicos vidriados del verde, el negro y el encarnado típico. También adaptó aquellos sencillos motivos decorativos e incorporó otros basados en el estilo propio, así es como surgió toda una extensa colección de platos decorados con incisiones bajo cubierta, de piezas caladas, a la vez que recuperó modelos que se dejaron de hacer y otros históricos. El interés del público por la artesanía surgió de modo un tanto espontáneo como quedó patente en las ferias de cerámica, la cantidad de tiendas que se fueron abriendo en las ciudades y lugares turísticos de la Costa del Sol, Costa Brava y Baleares. Incluso el Ministerio de Comercio y Turismo abrió una red de ellas con el nombre de Arte España, al igual que el Ministerio de Industria y Energía publicó una serie de libros *Guía de la artesanía* de cada región. Una primera monografía que se convirtió en un "bestseller" fue *La cerámica popular española* (1970) obra de Corredor-Mattheos. La Editora Nacional contribuyó con la *Guía de los Alfares de España* de 1980 de R. Vossen y N. Seseña, y la mía, *Ruta a los alfares de*



Ambientación.

*España y Portugal* (1982), de Antonio Limón *La artesanía rural* (1982) entre otros muchos. Asimismo influyeron una serie de exposiciones con catálogos a las que seguirían en la década de los noventa los primeros museos. Todo este movimiento representó un acercamiento a la búsqueda de las raíces de identidad de los pueblos que cabe considerarlo como el primer movimiento popular hacia la naturaleza, el ecologismo, la casa de campo o segunda vivienda y el turismo rural.

Juan además de ser amante y defensor de la profesión donde los haya, hay aspectos que también merecen ser reconocidos por haber resultado un gran promotor y divulgador de la cerámica en general. Que sepa, ha sido el primer coleccionista de alfarería de época de Andalucía, llegó a reunir más de 2.000 ejemplares distintos de toda España que debidamente catalogados, cedió temporalmente al Ayuntamiento de Úbeda temporalmente.

Por circunstancias de la vida, arrieros somos y una vez más nuestros caminos una vez más se cruzaron, en diciembre del 2011 con motivo de la segunda edición de la entrega de los Premios Nacionales de Cerámica, otorgados por AeCC (la Asociación Española de las

Ciudades de la Cerámica), coincidimos en Totana, donde de los tres galardones a profesionales, el jurado entregó entre los varios candidatos que se presentaron a Juan Martínez Villacañas "Tito", el premio a la "Trayectoria en la producción de cerámica". A mí me correspondió el premio "por la labor en la investigación, catalogación y difusión de la cerámica popular y artística en España". Mientras al AVEC-Gremio de ceramistas de Manises y Valencia, por "Iniciativa en favor de la cerámica". Acto presidido por el consejero de Universidades, Empresas e Investigación José Ballesta, la alcaldesa de Totana y presidenta de la AeCC Isabel María Sánchez Ruiz, y Oriol Calvo Vergés como Secretario del Jurado.

Así mismo otra de las calidades que Juan posee, es la enorme curiosidad por cuanto le rodea y afán de conocimiento nos lo demuestra se dedique a profundizar en la historia de la cerámica, por ello ha visitado cuantos museos y colecciones le ha sido posible, bien sean contemporáneas o arqueológicas. En cuanto va a Madrid, Granada, Barcelona o Valencia, se pasa periódicamente por las exposiciones. Recuerdo habernos encontrado en Granada y comentar las piezas del Museo Arqueológico de la Alhambra y del Arqueológico, haber visitado el Museo de Cerámica de Barcelona, lo cual resultó todo una clase magistral. En las visitas a Úbeda y en cuantas veces hemos coincidido en otros lugares he tenido ocasión de aprender cantidad de detalles con sus explicaciones sobre técnicas, materias primas, modelados, barnices, cocción y hornos o bien, de los usos y costumbres.

El que sus hijos Juan Pablo y Curro, me dijeron que escribiera unas líneas para el presente catálogo es una satisfacción al rememorar en parte esos años felices. Miro aún, por un instante, y pienso en los surcos trazando a lo largo de estos 50 años para dejar una estela de vida que pronto se difuminará en el firmamento insaciable del tiempo devorador del pasado. Pero por lo pronto y mientras nos mantengamos longevos seguiremos compartiendo la pasión por la cerámica y perseverando en la amistad.

### **Emili Sempere Ferràndiz**

Fundador de la Asociación de Ceramología de España en 1988. Ingresa en la Académie Internationale de la Céramique, de Ginebra, en 1994. Junto con Jaume Clavell instalan la exposición original del Museu del Càntir, de Argentona y del que es asesor desde 1975. A la vez, que es miembro del consejo del Museu de Ceràmica Popular de L'Ametlla de Mar. Forma parte del equipo multidisciplinar al que se le adjudica, por concurso en el 2000, la museografía del Museu de Ceràmica Pujol i Bausí, de Esplugues de Llobregat.



# La presencia de lo invisible. A modo de agradecimiento

Juan Pablo Martínez "Tito"

Dijo alguien que es en lo pequeño donde reside la grandeza. Ante la propuesta de recopilar y recrear el trabajo de Alfarería Tito para ambientación cinematográfica se nos planteaba la duda de si realmente tenía sentido traer a un primer plano unos elementos tan secundarios, humildes y casi invisibles a veces. Temíamos caer en lo pretencioso al querer dar importancia a aquello que quizá no la tenía. En una película o en una serie lo realmente importante sería la interpretación, los grandes actores y actrices, la trama, la fotografía, la capacidad de emocionar del conjunto; pero, ¿qué podían aportar en ese conjunto unas simples piezas de barro?

En el cine como en la vida hay muchos niveles de comunicación y de acción, están los grandes discursos y las grandes palabras, y también son partes de esa vida las pequeñas palabras y los silencios. Como artesanos hemos aprendido que lo leve, lo menor, el detalle son determinantes para un buen acabado. Como trabajadores y trabajadoras manuales sabemos que la gran obra está hecha de miles de pequeñas acciones. La historia, los objetos, las obras de arte y las personas se crean a partir de actos determinantes, pero también con la ayuda de pequeños actos, de trabajo callado, de sutiles caricias.

Y ese es precisamente el objetivo de esta exposición, poner de relieve que es el conjunto de pequeños actos y objetos, hechos con amor, lo que acaba dando una atmósfera veraz y hermosa para que en ella se desarrolle el milagro narrativo del cine. Tenemos la confianza íntima en que nuestras piezas han contribuido humildemente a que los directores y directoras que han requerido nuestros servicios lleven a cabo sus trabajos. Y estamos orgullosos y agradecidos de haber podido mostrar a la sociedad, a través del cine y la televisión, no sólo nuestra producción alfarera, sino la importancia de toda la artesanía.



Queremos reiterar nuestro agradecimiento:

- A todos los profesionales del mundo del cine la confianza que depositan en nosotros y las facilidades que nos han dado para poder conformar la exposición que nos ocupa.
- A los y las profesionales de la comunicación, especialmente a R&R y Maldegorf, que desde el principio supieron expresar la importancia de "lo artesano" en todos los aspectos de la existencia.
- A los amigos y amigas del mundo de las artes y la cultura que alientan, y también critican constructivamente, nuestras incursiones en ámbitos tradicionalmente vetados a la alfarería.
- A las instituciones y responsables públicos que muestran sensibilidad hacia las artes populares.
- A los hermanos Blanco Ubalde, a José Ángel Almagro Alises, a Tornero Fotógrafos, a Sintagma Musicum. Y a José Luis Goñi y Pepita Jiménez especialmente, por todo y por tanto.
- A todas las personas que con actos pequeños y gestos invisibles hacen de este mundo un lugar mejor.

Alfarería  
TITO

50 años reinventando el barro



# EL BARRO Y EL CINE





# Alfarería TITO y el cine

Alfarería Tito es una marca de artesanía que trata de dar respuestas a las demandas de los nuevos tiempos. Aunque mantiene fielmente tradiciones milenarias les preocupa y agrada tener capacidad innovadora y, desde su oficio, ser útiles a la sociedad del siglo XXI. Creen que de la suma de tradición y vanguardia se pueden obtener resultados excelentes.

El proyecto que nos ocupa en este caso es dar a conocer su trabajo en el mundo del cine, y más concretamente, en el campo de la ambientación escénica y la recreación de atmósferas.

Durante la última década Tito y su equipo han colaborado con diferentes directores de cine y televisión. Han investigado para adaptarse fielmente a la época que la película o la serie de televisión mostraban. Desde el rigor histórico y desde su criterio estético han dado soluciones de calidad en las diferentes producciones en las que han participado.

Presentamos a continuación un recorrido por los largometrajes y teleseries que han contado con la colaboración de Alfarería Tito.



# Águila Roja (2003)

## **Ficha técnica:**

**Dirección:** Marco A. Castillo, Marc Vigil, José Ramón Ayerra, Miguel Alcantud, Arantxa Écija, Begoña Álvarez Rojas, Xabier Borrell, Guillermo Fernández Groizard, Mar Olid.

**Nacionalidad:** España.

**Productora:** Globomedia para TVE.

**Productores:** Hugo Mendiri, Pilar Nadal, Daniel Écija, José Ramón Ayerra, Ernesto Pozuelo, Begoña Álvarez Rojas.

**Argumento:** Daniel Ecija, Pilar Nadal, Ernesto Pozuelo, Juan Carlos Cueto.





**Guión:** Carmen O. Carbonero.

**Fotografía:** David Arribas, Gonzalo Flórez, Adolfo Hernández, Javier Castrejón, José Luis Carranco.

**Música:** Daniel Sánchez de la Hera.

**Montaje:** Arturo Barahona, Josú Martínez, Laura Montesinos.

**Dirección artística:** Fernando González, Héctor G. Bertrand, David Temprano.

**Duración:** 80 minutos (cada episodio).

**Estreno primer episodio:** 19 de febrero de 2009.

**Localizaciones:** Madrid, Toledo, Ávila (El Tiemblo, Las Navas del Marqués, La Adrada), Segovia (Pedraza), Guadalajara (Uceda), Cuenca (Monasterio de Uclés).



#### **Intérpretes:**

David Janer, Javier Gutiérrez, Pepa Aniorte, Inma Cuesta, Francis Lorenzo, Miryam Gallego, Santiago Molero, Pepe Quero, Erika Sanz, Roberto Álamo, Guillermo Campra, Loles León, Xabier Elloriaga, José Ángel Egido.

#### **Sinopsis:**

Águila Roja es un héroe del pueblo que vive en la España del Siglo XVII. Su identidad real es Gonzalo de Montalvo, maestro de escuela, que se transforma en Águila Roja para descubrir quién mató a su esposa y vengarse. En su misión se verá involucrado en las conspiraciones contra el rey Felipe IV de la sociedad secreta denominada La Logia.

### **Comentario:**

Con seis temporadas a sus espaldas, esta serie de televisión ha sido uno de los mayores éxitos de TVE de los últimos años. Un presupuesto cercano al millón de euros ha contribuido a permitir ambientar con lujo de detalles esta época de nuestra historia.

Los recortes en la cadena estatal hicieron que su futuro en ella peligrase, barajándose el trasladarla a otras cadenas, pero finalmente tras un paréntesis de emisión la producción siguió adelante. Una de las protagonistas es la actriz Inma Cuesta, jiennense de adopción, al vivir casi toda su vida en Arquillos y ser su familia de esa localidad.



# Alatriste (2006)

## **Ficha técnica:**

**Dirección:** Agustín Díaz Yanes.

**Nacionalidad:** España.

**Productoras:** Estudios Picasso Fábrica de Ficción, S.A., Origén P.C. S.A., NBC Universal Global Networks España, S.L, con la participación de Telecinco.

**Productores:** Antonio Cardenal y Álvaro Agustín.

**Guión:** Agustín Díaz Yanes; basado en las novelas "Las aventuras del Capitán Alatriste", de Arturo Pérez-Reverte.



**Música:** Roque Baños.

**Fotografía:** Paco Femenía.

**Montaje:** Pepe Salcedo.

**Dirección artística:** Benjamín Fernández.

**Duración:** 147 min.

**Fecha de estreno:** 1 septiembre 2006.

**Espectadores:** 3.182.491.

**Recaudación:** 16.715.741,56 euros.

**Fechas de rodaje:** De 7 de marzo de 2005 a 17 de junio de 2005.

**Localizaciones:** Jaén (Baeza y Úbeda), Cádiz, Madrid.

#### **Intérpretes:**

Viggo Mortensen, Elena Anaya, Javier Cámara, Jesús Castejón, Antonio Dechent, Juan Echanove, Eduard Fernández, Ariadna Gil, Enrico Lo Verso, Eduardo Noriega, Blanca Portillo, Unax Ugalde.



### **Sinopsis:**

En la España Imperial del siglo XVII, Diego Alatriste, valeroso soldado al servicio de su majestad, combate en Flandes. En una emboscada de los holandeses, su amigo Balboa cae herido de muerte y le pide que cuide de su hijo. A su regreso a Madrid, Alatriste se encuentra con un imperio que se desmorona ante la impasibilidad de su Rey.

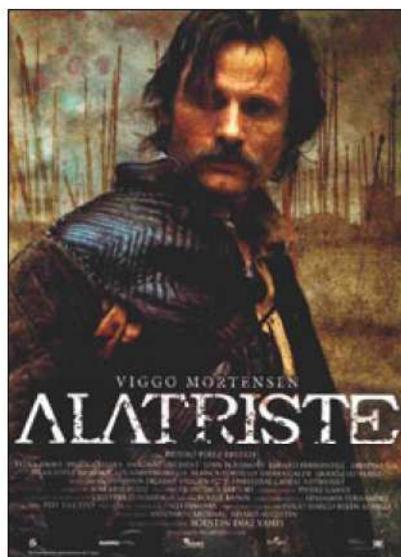
Alatriste, que malvive vendiendo su espada, es contratado junto al mercenario italiano Malatesta, para dar muerte a dos misteriosos personajes.

### **Comentario:**

La película más ambiciosa rodada en la provincia de Jaén. Durante un mes las calles renacentistas de Úbeda y Baeza se convirtieron en escenario de esta superproducción que tenía como protagonista a Viggo Mortensen recién salido de su participación en la trilogía de El señor de los anillos. Más de un centenar de personas trabajaron en este largometraje cuyo rodaje se prolongó durante varias semanas.

Se pueden ver como nunca en la pantalla son las calles de Úbeda como escenario de los duelos de espada salidos de la imaginación de Pérez Reverte o como la fachada de la Catedral de Baeza se convertía en escenario majestuoso con un mercado renacentista.





# Carmen (2003)

## **Ficha técnica:**

**Dirección:** Vicente Aranda.

**Nacionalidad:** España.

**Productora:** Star Line TV Productions, S.L., Telemadrid, Parallel Pictures (GB), Planet Pictures (Italia) con la participación de TVE y Digital +.

**Productor:** Juan Alexander.

**Productor ejecutivo:** José Luis García Arrojo.

**Coproductor:** Bill Chamberlain.

**Productores asociados:** Roberto Di Girolamo, Stefan Schmitz.

**Guión:** Joaquín Jordá y Vicente Aranda basado en la novela homónima de Prosper Merimée.

**Fotografía:** Paco Femenía (A.E.C.).

**Música:** José Nieto.



**Montaje:** Teresa Font.

**Dirección artística:** Benjamín Fernández.

**Duración:** 118 minutos.

**Espectadores:** 1.381.108.

**Recaudación:** 6.398.769,98 euros.

**Fechas de rodaje:** De 16 de septiembre al 28 de noviembre de 2002.

**Estreno en España:** 3 de octubre de 2003.

**Localizaciones:** Córdoba, Sevilla, Ronda, Écija, Carmona y Osuna.

#### **Intérpretes:**

Paz Vega, Leonardo Sbaraglia, Jay Benedict, Antonio Dechent, Joan Crosas, Joe Mackay, Josep Linuesa, William Armstrong, Julio Vélez, Emilio Linder, Miguel A. Valcárcel, Simon Shepherd, Ismael Martínez, Ginés García Millán, Susi Sánchez, María Botto.

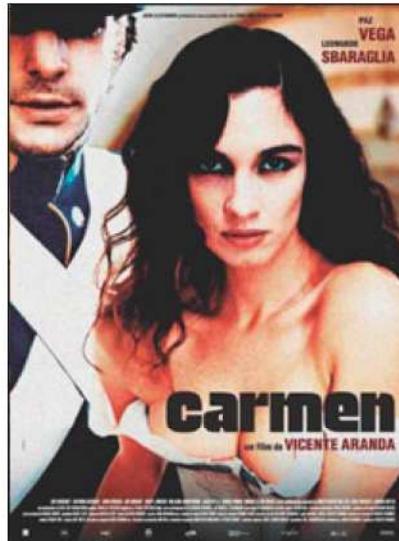


### **Sinopsis:**

Durante un viaje por España, el azar convierte al escritor francés Prosper Merimée en testigo de una historia apasionante. La naturaleza libre y enigmática de una mujer llamada Carmen, su belleza meridional, su carácter arrebatado y pasional, hacen que el sargento José se convierta en víctima y protagonista de acontecimientos extraordinarios, de amores turbulentos y pasiones incontrolables, en una cadena de fatalismo, celos y sangre. Con cada nuevo amante de Carmen, con cada nuevo episodio de amor, pasión y celos, José da un paso hacia la marginalidad y la delincuencia.

### **Comentario:**

Coproducción entre España, Italia y Reino Unido basada en la obra del escritor francés Prosper Merimée llevada al cine en numerosas ocasiones. Vicente Aranda, de nuevo puesto de moda gracias al éxito de *Juana La Loca* escogió como protagonista a Paz Vega que también acababa de triunfar con *Lucía y el sexo* para encarnar a todo un mito de la literatura universal. Con una excelente dirección artística y un presupuesto acorde a una producción de este tipo, el resultado fue recompensado con más de un millón de espectadores. La cinta obtuvo el *Goya* al Mejor Diseño de Vestuario.



# De tu ventana a la mía (2011)

## **Ficha técnica:**

**Dirección:** Paula Ortiz.

**Nacionalidad:** España.

**Productora:** Amapola Films, Oria Films y Zentropa Internacional Spain.

**Producción Ejecutiva:** Kike Mora, Puy Oria, Raúl García, Montxo Armendáriz y Paula Ortiz.

**Guión:** Paula Ortiz.

**Fotografía:** Miguel Amoedo.

**Música:** Avshalom Caspi.



**Montaje:** Irene Blecua / Javier García Arredondo / Paula Ortiz.

**Dirección artística:** Pilar Quintana.

Duración: 101 minutos.

Espectadores: 47.291.

Recaudación: 269.318,12.

**Fechas de rodaje:** Del 14 de junio al 29 de julio de 2010.

Estreno en España: 25 noviembre 2011 (estreno técnico).

**Localizaciones:** Cinco Villas, Canfranc, Bardenas, Zaragoza.

## Intérpretes:

Maribel Verdú, Leticia Dolera, Roberto Álamo, Julián Villagrán, Fran Perea, Álex Angulo, Luis Bermejo, Cristina Rota, Ramón Barea, Luisa Gavasa.

### **Sinopsis:**

Esta es una película que cuenta tres historias de amor. Tres relatos de amor truncado. Violeta, Inés y Luisa son tres mujeres a las que cortaron las alas, y aun así, junto a una ventana, al levantar los ojos de la labor pudieron soñar un amor imaginado, recordado, esperado. De tu ventana a la mía se asoma a la lirica de los espacios interiores, la memoria afectiva de tantas mujeres cuyas vivencias y cuya dignidad piden ser rescatadas del tiempo y el olvido.

### Comentario:

Interesante debut en la realización de Paula Ortiz por el que estuvo nominada al Goya en el apartado de Mejor Dirección Novel. Se trata de una película formada por tres historias protagonizadas por mujeres en diferentes momentos históricos. Como curiosidad apuntar la presencia en la banda sonora del músico baezano Pachi García "Alis", cuyo tema *Debajo del limón* fue nominado a los Premios Goya como Mejor Canción.



# Kamikaze (2014)

## **Ficha técnica:**

**Dirección:** Álex Pina.

**Nacionalidad:** España.

**Productora:** Atresmedia, Cangrejo Films, Globomedia y Telefónica Studios, con la participación de la Sexta, A3TV, ETB y Canal +.

**Productores:** Mikel Lezarga, Mercedes Gamero, Álex Pina, Ignacio Fernández Vega, Daniel Ecija.

**Producción Ejecutiva:** Jesús Colmenar, Santiago de la Rica, Ricardo García Arrojo, Gabriel Arias Salgado, Axel Kuschevatzky.



**Guión:** Álex Pina e Ivan Escobar.

**Fotografía:** Miguel Ángel Amoedo.

**Música:** Manel Santisteban.

**Montaje:** Antonio Frutos.

**Duración:** 92 minutos.

**Espectadores:** 264.830.

**Recaudación:** 1.357.722,07.

**Fechas de rodaje:** De 25 de febrero a 18 de mayo de 2013.

**Estreno en España:** 28 de marzo de 2014.

**Localizaciones:** Pirineo Aragonés, Benasque (Huesca), Toledo y Madrid.

#### **Intérpretes:**

Álex García, Eduardo Blanco, Verónica Echegui, Iván Massagué, Leticia Dolera, Héctor Alterio, Carmen Machi.

#### **Sinopsis:**

Slatan es un hombre corriente de Karadjistan que lo ha perdido todo. Movido por el dolor, inicia un camino sin retorno hacia el odio y la venganza. Sin embargo sus planes se tuercen cuando el vuelo en el que viaja de Moscú a Madrid es cancelado debido a una tormenta de nieve y todos los pasajeros son realojados en un hotel de montaña. En tres días descubrirá de nuevo el amor y el valor de la amistad.

#### **Comentario:**

Tras una larga experiencia como guionista y productor televisivo de éxito, con títulos como Periodistas, Los Serrano, Los hombres de Paco o El Barco, Álex Pina debutó en el largometraje con esta curiosa película a caballo entre el drama y la comedia, ambientada en tierras rusas, que en realidad fueron reproducidas en las montañas de Huesca. Un excelente reparto contribuyó al éxito de esta propuesta que se presentó en el Festival de Málaga 2014.



# Los fantasmas de Goya (2010)

## **Ficha técnica:**

**Título original:** Goya's Ghosts.

**Dirección:** Milos Forman.

**Nacionalidad:** España.

**Productora:** Xuxa Producciones S.L., The Saul Zaentz Company, Kanzaman y Antena 3 TV.

**Productores:** Mark Alabella, Denise O'Dell, Paul Zaentz y Saul Zaentz.

**Guión:** Jean-Claude Carriere, Milos Forman.



*Paridera humana.*

**Fotografía:** Javier Aguirre Sarobe.

**Música:** José Nieto, Varhan Baver.

**Montaje:** Adam Boome.

**Dirección artística:** José María Alarcón, Eduardo Hidalgo.

**Duración:** 117 minutos.

**Espectadores:** 328.309.

**Recaudación:** 1.669.791,81 euros.

**Fechas de rodaje:** De 5 de septiembre a 9 de diciembre de 2005.

**Estreno en España:** 8 de noviembre de 2006.

**Localizaciones:** Madrid, Toledo, Segovia, Salamanca.



*Santa Justa y Rufina de Goya.  
Patronas de la alfarería.*

**Intérpretes:**

Javier Bardem, Natalie Portman, Stellan Skarsgård, Randy Quaid, Blanca Portillo, Michael Lonsdale, José Luis Gómez, Mabel Rivera, Unax Ugalde.

**Sinopsis:**

En 1791, durante el reinado de Carlos IV, España es todavía un vasto imperio y la Inquisición, en sus últimos coletazos antes de extinguirse, trata de reprimir las ideas que llegan de la Europa ilustrada, sobre todo de la Francia revolucionaria. En ese mundo de miras estrechas, Goya se ha convertido en pintor de la corte; entre los clientes que acuden para que les retrate se encuentran Lorenzo Casamares, influyente dominico del Santo Oficio, e Inés Bilbatúa, joven hija de un comerciante vasco amigo de Goya.

**Comentario:**

Producción española con talante internacional que contó con un reparto de excepción encabezado por Javier Bardem, en plena etapa de arranque de su carrera americana, en el papel de un inquisidor. La cinta contó con un director de gran reputación, Milos Forman (responsable de obras como *Alguien voló sobre el nido del cuco* o *Amadeus*), pese a lo cual no obtuvo la acogida comercial que se esperaba.



# Rosa y Negro (2010)

## **Ficha técnica:**

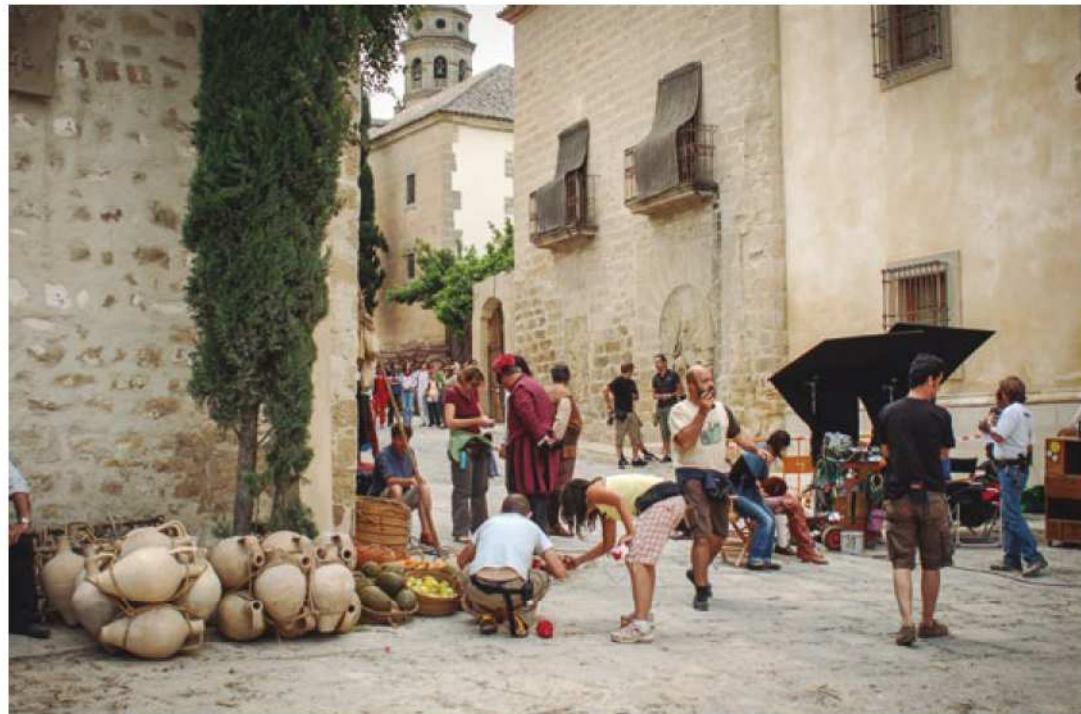
**Dirección:** Gérard Jugnot.

**Título original:** Rose et Noir.

**Nacionalidad:** Francia, España.

**Productoras:** Producciones Cinematográficas Flamenco Films, S.A. / Les Films Manuel Munz Sarl (Francia) y Novo Arturo Films SARL (Francia), con la participación de TVE, FRANCE 2 CINÉMA, FRANCE 3 CINÉMA, TPS STAR CANAL+, EUROPACORP.

**Productores:** Manuel Munz, Gérard Jugnot, Edmundo Gil Casas.



**Guión:** Gérard Jugnot, Philippe Loves-Curval.

**Fotografía:** Gérard Simon.

**Música:** Roque Baños.

**Montaje:** Catherine Kelber.

**Dirección artística:** Jean Louis Poveda.

**Vestuario:** Martine Rapin.

**Duración:** 97 minutos/103 minutos.

**Espectadores:** 71.986.

**Recaudación:** 391.168,51 euros.

**Fechas de rodaje:** De 12 de mayo de 2008 a 1 de agosto de 2008.

**Estreno en España:** 14 mayo 2010.

**Localizaciones:** Baeza (Jaén), Sevilla, Huelva, Ambleville, Chantilly.

#### **Intérpretes:**

Gerard Jugnot, Bernard Le Coq, Juan Diego, Assaad Bouab, Stéphane Debac, Saïda Jawad, Patrick Haudecoeur, Raphaël Boshart, Aixa Villagran, Javivi, Amparo Valle, Elodie Frenck, Arthur Jugnot, Agustín Galiana.



### **Sinopsis:**

En 1577, Pic Sant Lop es un gran modisto al que ya se le ha pasado su tiempo de gloria, pero que sabe mantener su reputación. Por ello, el mismísimo rey Enrique III le ha encargado un traje para la boda de uno de sus sobrinos con la hija de un Grande de España.

Lo que no sabe Pic, es que en España su afeminado carácter puede costarle caro, ya que es un país donde la iglesia católica persigue sin tregua a moros, judíos y homosexuales. Su secretario le tiene otra sorpresa preparada: escondida entre los ropajes del modisto hay una bomba que vengará todas las muertes de la masacre de San Bartolomé.

### **Comentario:**

Tras el éxito de Los chicos del coro, Gérard Jugnot protagonizó y dirigió esta comedia que jugaba con la sexualidad de su protagonismo y el hecho de estar ambientada en el siglo XVI. Al rodarse en nuestro país, la producción francesa contó con un 15% de financiación española, lo que quedó reflejado en la presencia de algunos técnicos hispanos como el músico Roque Baños y de actores como Juan Diego.





# Biografía

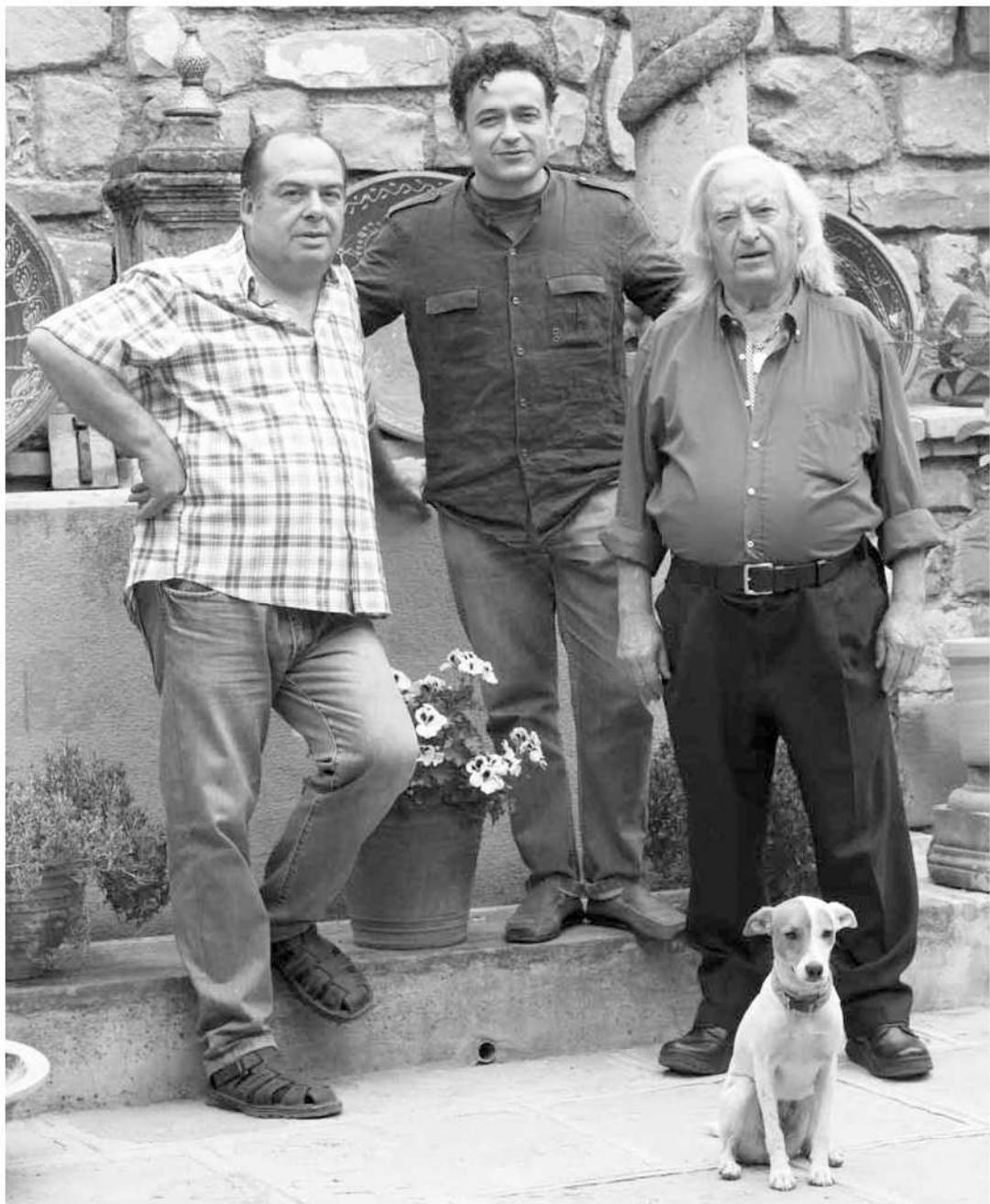
## Trayectoria

En 1965 Juan Martínez Villacañas, hijo y nieto de alfareros, estampa por primera vez sobre una pieza la firma "TITO-ÚBEDA" es un homenaje al sobrenombre de su padre y una autoafirmación personal y profesional. Tradicionalmente las piezas de alfarería popular carecían de firma, el alfarero o la alfarera no eran reconocidos como "autores" sino como meros reproductores. El hecho de volver a firmar las piezas supone un cambio de enfoque en lo que será la cerámica popular a partir de esa época.

De meros elementos funcionales para el agua, los alimentos o la cocina, lo "cacharros" de barro pasarán a convertirse en objetos decorativos con un valor más etnológico que



Alfareros de Úbeda. 1957.



*Tito, Juan Pablo y Paco, parte del equipo de la Alfarería.*

utilitario. Tito reinventará toda la tradición alfarera ubetense, recuperando técnicas, depurando acabados, rescatando piezas arqueológicas conseguirá acceder a nuevos mercados que garantizarán la supervivencia y la expansión de los talleres artesanos locales.

Desde esos primeros momentos Tito tiene claro que la vitalidad de su oficio dependerá en gran medida de mantener un alto nivel de exigencia técnica y una "permeabilidad" para nutrirse y renovarse constantemente con otras artes y disciplinas. El taller se convertirá en un centro de acogida y experimentación para otros creadores e intelectuales. José María Moreno Galván, Carola Torres, Cayetano Aníbal, Luis Berges, Arcadio Blasco, Alonso Zamora Vicente, Carmen Bozzano..., serán personalidades del mundo de la cultura que se convertirán en clientes y amigos, pero también en críticos honestos que determinarán que la auténtica producción de Tito sea un ejemplo de excelencia a nivel nacional e internacional.

Respetando, amando y conociendo la tradición alfarera de la península Ibérica, como demuestra la irrepetible colección de cerámica antigua expuesta en su taller de la Plaza



Con Elvira Lindo. 2011.



Con Manuel y Esther Moreno de More&More en la entrega del Premio Nacional de Artesanía "Innova" 2012.

del Ayuntamiento de Úbeda, Tito ha evitado siempre "momificar" esa riquísima herencia para mantenerla lozana, vigente y útil a la sociedad del siglo XXI. En esta tarea de continua revitalización han sido determinantes las aportaciones de sus hijos e hijas (Elena, Juan Pablo, Paco, Curro,...) que, desde una sólida formación técnica y académica garantizan para el taller un presente fructífero y un futuro prometedor.

Muestras de esa trayectoria en pos del enriquecimiento y la divulgación del legado alfarero son:

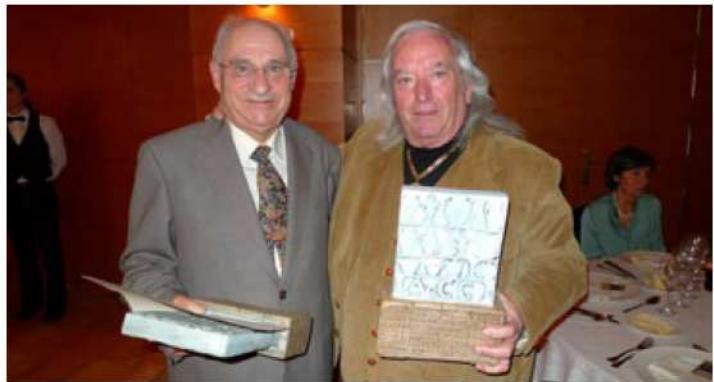
- Constitución y Musealización de la Colección Tito de Alfarería Popular Ibérica. Más de mil piezas antiguas rigurosamente seleccionadas por toda España y Portugal que son una fuente de inspiración única y que suponen un fondo irrepetible a nivel nacional para la investigación y la documentación de las artes y las formas de vida del pasado.
- En defensa de la alfarería como legado histórico y artístico, Tito, fue promotor y presidente de Alfares, la primera asociación de alfareros de ámbito nacional que se constituyó.



Vista de la Colección Tito de Cerámica Popular Ibérica.



Gala Premio Nacional 2006.



Premio Nacional de Cerámica 2011.  
Junto a su amigo Emili Sempere.



Desfile Mercedes Fashion Week  
con Moisés Nieto.



Moisés Nieto, Elena Rodríguez  
y Tito hijo



Otro momento del desfile, el modisto con Nieves Álvarez.



Con Benjamín Prado, Luis García Montero y Joaquín Sabina. 2014.



Con Laura García-Lorca en la Residencia de Estudiantes.

- Como reconocimiento a toda su trayectoria personal, profesional y artística, Alfarería Tito recibió en el año 2006 el Premio Nacional de Artesanía en su primera edición.
- En 2011 es el primer alfarero de Andalucía en recibir el título oficial de Maestro Artesano otorgado por la Junta de Andalucía. A finales de ese mismo año recibe el Premio Nacional de Cerámica por consenso de la AeCC (Asociación Española de Ciudades de la Cerámica).
- En 2012, Juan Pablo Martínez, Tito hijo, recibe el Premio Nacional de Artesanía, en su modalidad “Innovación”, por sus trabajos en colaboración con creadores como Moisés Nieto o interioristas como los hermanos Moreno de More&More.
- En el campo de la relación de la alfarería con otras artes serían destacables también los trabajos para la Fundación Federico García Lorca, la intervención en el paisaje para la Fundación Tres Culturas del Mediterráneo (Marruecos), los Premios Unicaja de Artesanía, Exposición Grandes Maestros del Arte Iberoamericano para la Fundación Banamex (México)...
- En estos momentos se está creando una colección de piezas que se centran en la relación Alfarería-Literatura y que tienen como principal promotor a Joaquín Sabina.

