



# TRENDS

TALLER DE TENDENCIAS

02.

15.



enblanc

## CRÉDITOS:

**Diseño y maquetación:** Pascual Timor

*Enero 2015*

**Nombre de la actividad:** “Trends”. Taller de tendencias.

**Profesor:** “enblanc”: Paula Aloy y José Aranda.

**Tipo de actividad:** Taller práctico para introducir el concepto de tendencia en el diseño de objetos como clave para asegurar el éxito.

Las tendencias nos envuelven y aunque no son palpables y fácilmente reconocibles, como creativos, debemos ser capaces de analizarlas, desmenuzar sus características, reconocer las oportunidades que nos ofrecen y aplicarlas en nuestro proyecto, porque eso conseguirá que sea atractivo para el público al que queremos venderlo.

A través del taller de tendencias nos detendremos a observar lo que existe en nuestro entorno: sociedad, economía, gustos, moda, música, programas, series de TV y más concretamente en nuestro campo: aplicaciones gráficas, mundo del hábitat, restauración, producto, etc., para filtrar, caracterizar y hacer que sean visibles varias tendencias susceptibles de uso en el proceso de diseño de un producto cerámico.

**Duración aprox.:** 6 sesiones en días alternos (lunes, miércoles, viernes...)

**Fecha inicio:** 23 febrero 2015 alas 16:00 h.

**Número de alumnos:** min. 10

**Precio:** 50 €

## DATOS BANCARIOS;

El pago de la matrícula se realizará mediante transferencia bancaria a:

**Destinatario:** estudio enblanc

**Número de cuenta de Catalunya Caixa:** ES16 2013 1375 8502 0061 0054

**Concepto:** Taller de Gestión de Color. Los participantes incluirán también el nombre y apellidos

Se enviará copia del justificante del ingreso al e-mail: [paula@estudioenblanc.com](mailto:paula@estudioenblanc.com)

## PROGRAMACIÓN

El taller tendrá una duración de dos semanas en días alternos, cada sesión será de dos horas.

### Lunes:

- Planteamiento del taller,
- Introducción teórica a las tendencias,
- Metodología de aplicación de una tendencia.

### Miércoles:

- Observar para aplicar: fuentes de información,
- Observar para aplicar: extracción de información,
- Mesa redonda acerca de la información extraída.

### Viernes:

- Planteamiento y caracterización de 4 tendencias,
- Búsqueda individual de piezas, objetos, etc., que las definan,
- Mesa redonda para evaluación de la búsqueda y agrupación de información.

### Lunes:

- Generación de grupos de trabajo o asignación de una tendencia a cada uno de los participantes (dependiendo de la cantidad de personas que participen en el taller) para la realización de un proyecto relacionado con alguna de las tendencias estudiadas,
- Elaboración del proyecto.

### Miércoles:

- Elaboración del proyecto,
- Elaboración de la presentación: una herramienta clave para el creativo.

### Viernes:

- Últimos retoques a la presentación del proyecto,
- Exposición de los proyectos.





iseaCV  
Instituto superior de  
enseñanzas artísticas  
Comunitat Valenciana



ESCOLA D'ARTS I SUPERIOR CERÀMICA  
MANISES

Alfons Blat, 22  
46940 Manises, Valencia, España

Tel.: +34 961 206 985  
e-mail: actividades@esceramica.com

[www.esceramica.com](http://www.esceramica.com)  
[www.facebook.com/escuelasuperiorceramica.manises?fref=ts](https://www.facebook.com/escuelasuperiorceramica.manises?fref=ts)